

Neuartiges Verfahren mit Hilfe von CATI und Internet

Die Firma ForschungsWerk GmbH hat in Kooperation mit der VerDeSoft GmbH (www.verdesoft.de) ein neuartiges, virtuelles Testverfahren entwickelt.

Dieses erlaubt Marktforschung zu einer fortgeschrittenen Produkt- oder Verpackungsidee bereits in der Entwicklungsphase und damit weit im Vorfeld einer Produktion.

Entwürfe im Produkt- oder Verpackungsdesign können auf diese Weise schnell und kostengünstig auf ihre Akzeptanz hin getestet und optimiert werden, ohne dass Materialkosten entstehen - allein mit Hilfe von Computer, Telefon und Internet.

Der Ablauf des virtuellen Tests ist einfach zu erklären:

Zuerst werden verschiedene dreidimensionale Computermodelle einer neuen Verpackung oder eines neuen Produktdesigns entwickelt und auf eine geschützte Internetseite geladen.

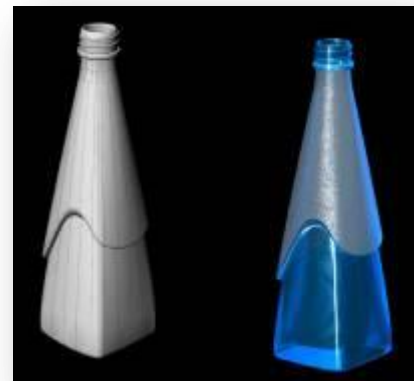


Per Screeningverfahren zielgruppenspezifisch ausgewählte Personen –in der Regel mehrere hundert - erhalten dann zu vereinbarten Terminen einen Telefonanruf und werden unter Anleitung zu der Passwort geschützten Internetadresse geführt. Dort sind die noch inoffiziellen, virtuellen Entwürfe zu sehen.

Fotorealistische Oberflächen in Verbindung mit „Bewegtbild“ und Zoom sorgen dabei für maximale Wirklichkeitstreue.

Mit diesem innovativen Verfahren können dreidimensionale Designs getestet werden ohne dass eigens aufwändige Prototypen hergestellt werden müssten.

Allein die online präsentierten Modelle in Verbindung mit einem wissenschaftlich aufgebauten Fragebogen und telefonischen Interviews bringen bereits fundierte Ergebnisse und somit die Informationen, die Sie als Unternehmen oder Agentur benötigen, um eine Verpackung oder ein Produktdesign zielgruppengerecht zur Marktreife zu bringen.



Sie möchten Details zum virtuellen Test erfahren? Nehmen Sie bitte [Kontakt zu uns](#) auf, wir erläutern Ihnen das Verfahren gerne am Beispiel einer Online-Anwendung.