

►Verpackungsentwicklung Virtueller Test

Aus Nürnberg stammt eine Erfindung, die der Verpackungsindustrie neue Impulse gibt: Der virtuelle Verpackungstest. Das neuartige Verfahren



wurde von den beiden Unternehmen Forschungswerk GmbH und VerDeSoft GmbH entwickelt – beide sind Mitglieder des Netzwerks agenturhof, einem Nürnberger Pool für kreative Kommunikationsdienstleister. Die Marktforscher und die Verpackungsdesigner haben ihr Testverfahren bereits erfolgreich für Lexware GmbH & Co.

KG im Vorfeld einer Produkteinführung eingesetzt. Ist mein Produkt gut verpackt? Stimmen Design und Informationsangebot? Wie kann ich unser Produkt noch überzeugender im Handel präsentieren? Wer sich solche Fragen stellt, musste bislang viel personellen, logistischen und finanziellen Aufwand betreiben, um die richtigen Antworten zu erhalten: Erst ein Ver-



Kornkreise auf dem Schalendeckel – kann der Verbraucher damit verführt werden? Fotorealistische Oberflächen in Verbindung mit Bewegtbild und Zoom sorgen für maximale Wirklichkeitstreue.

packungsdesign entwerfen und einen Prototypen bauen, diesen einer größeren Menge von Testpersonen vorlegen und deren Meinung einholen. Aus den Rückmeldungen dann eine fortgeschrittene Version entwickeln und diese erneut auf ihre Markttauglichkeit hin testen. Das ganze Procedere wurde häufig mehrmals durchlaufen, bis schließlich und endlich die fertige Verpackung in die Massenproduktion gehen konnte. Mit dem neuartigen Verfahren von Forschungswerk und VerDeSoft geht die Entwicklung einer Verpackung einfacher und

schneller: Zuerst wird die Präsentation einer neu entwickelten Verpackung auf eine geschützte Internetseite geladen. Zielgruppenspezifisch ausgewählte Personen – in der Regel mehrere hundert – erhalten dann zu vereinbarten Terminen einen Telefonanruf und surfen dann unter Anleitung zu der Internetadresse, auf der der noch inoffizielle, virtuelle Verpackungsentwurf zu sehen ist. Fotorealistische Oberflächen in Verbindung mit Bewegtbild und Zoom sorgen für maximale Wirklichkeitstreue.

Mit diesem Verfahren kann eine neue Verpackung getestet werden, ohne dass eigens aufwendige Prototypen gebaut werden müssten. Allein das online präsentierte Verpackungsdesign in Verbindung mit einem intelligent aufgebauten Fragebogen und telefonischen Interviews bringt bereits die Informationen, die man als Unternehmen oder Agentur benötigt, um eine Verpackung zielgruppengerecht zur Marktreife zu bringen. www.forschungswerk.de www.verdesoft.de www.agenturhof.de